



Volleyball-Opening

Hit & Fun

Volleyball

Steht Ihr Unternehmen für Dynamik, Motivation und Teamgeist? Dann finden Sie in Volleyball einen idealen Partner, um vom positiven Image des Volleyballsports zu profitieren. Sind für Sie Innovation und Identifikation mindestens ebenso wichtige Faktoren (beim Einsatz von Sponsoring als Marketinginstrument innerhalb Ihrer Unternehmenskommunikation), dann ist das volleyteam ein Partner, der viele Ihrer Wünsche Wirklichkeit werden lässt.

Unser Sport ist Ihr Profit, denn Volleyball ist eine Teamsportart, in der Präzision, Dynamik, Athletik und Ästhetik in jeder Sekunde des Spiels sichtbar werden. Spannende Wettkämpfe und jubelnde Spieler vor einem begeisterten Publikum sind das Ergebnis.

Die Veranstaltung

Sie investieren richtig. Der Großteil des Erlöses des Volleyball-Openings kommt der Finanzierung des Meisterschaftsbetriebes, den zahlreichen Jugendteams und der Nachwuchsarbeit zu gute. Das VOP[®] ist seit Jahren das größte Hallenvolleyballturnier Österreichs und gehört zu den Top-events im Sportkalender. Zahlreiche internationale Teams haben in den letzten Jahren zu einer immer weiteren Steigerung des Niveaus geführt.

Zwei Tage lang sind rund 60 Mannschaften (Damen und Herren) in vier Sporthallen im Einsatz und nutzen das Volleyball-Opening als Vorbereitung auf die neue Meisterschaftssaison. Mit einem Produktstand hätten Sie zum Beispiel DIE Chance auf direkten Kontakt zu Spielern und Zuschauern.

Am Samstag Abend findet immer eine „Players Party“ der Extraklasse statt. Hier erreichen Sie die meisten Teilnehmer an einem Ort und in bester Stimmung.

Bisherige Medienberichte

- ORF-NÖ, N1 Regional-Kabel-TV (Bild und Ton)
- NÖN: Die NÖN ist unser Partner bei dieser Veranstaltung. 3 Berichte über das Volleyball Opening (zweimal im Vorfeld sowie einer danach mit Bild und Logo) sind garantiert
- Bezirksblatt Mödling (Gratiszeitung, jeder Haushalt)
- Perchtoldsdorfer Rundschau, Mödlinger Stadtzeitung, Maria Enzersdorfer Rundschau
- sportlive.at, volleynet.at (Online-Sport-Portale)

Wir arbeiten derzeit daran (für Sie und uns), weitere Medienkooperationen fix zu vereinbaren.

Bisherige Sponsoren

- Quadriga AG, Gigasport, Inter-sport Eybl (Hauptsponsoren)
- Ottakringer, Coca Cola, Wiesbauer, Waldquelle, Shark (Sach-sponsoren)
- Stipschitz, EVN, Kabelsignal, NÖ Versicherung, Verkehrsbüro Süd-stadtzentrum (Programmheft)

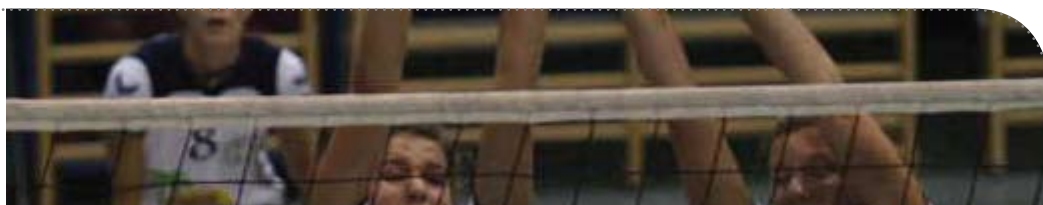
Sie sehen, Sie befinden sich in bester Gesellschaft.

Auf einen Blick

Ihr potentieller Partner, das (BEACH-) volleyteam, ist mit seinen Partnernvereinen und rund 500 Mitgliedern Niederösterreichs größte Volleyball-Spielgemeinschaft und bietet sportbegeisterten Jugendlichen und Erwachsenen die Möglichkeit, leistungs-, Breitensport- oder hobbymäßig Volleyball und/oder Beach-Volleyball zu betreiben. Im Nahumfeld bietet das (BEACH-) volleyteam seinen Mitgliedern auch an, aktiv am Vereinsleben teilzunehmen (Ski-, Snowboardausflüge, Lehrgänge, Trainingscamps, Vereinsfeste, Weihnachts-, Saisonabschlussfeiern, Kulturveranstaltungen, Lesungen, Kabarett, Vorträge, et cetera).

www.volleyballoopening.at

volleyteam.Organisation.Ansprechpartner. KimDöppes, LisiBrunner, VOPOrganisationsleitung. kim.doeppes@volleyteam.at, 0699 171 480 25, lisi.brunner@volleyteam.at. | RobertDannbauer, VOP, Anmeldung, Nennung. vop@volleyteam.at, 0676 359 09 10. | Gerhard Schaffer, Sportliche Leitung Damen & Nachwuchs weiblich, BEACH-volleyteam Koordination, Sponsoring. gerhard.schaffer@volleyteam.at, 0664 450 27 53. | Fritz Schmidt, Sportliche Leitung Nachwuchs männlich, Webmaster, Grafik, Layout. fritz.schmidt@volleyteam.at, 0650 74 808 68. | HelmutHolzdorfer, Fun & Suxess Communications. Marketing, PR, Sponsoring, BEACHGAMES Organisationsleitung. hh@funandsuxess.com, 0676 705 48 98.



Volleyball-Opening

Hit & Fun

Volleyball-Opening

Werbemöglichkeit	Detailbezeichnung	Preis in €
Namenssponsor (1)	Vorname für das "VOP"	ab 3.000,- €
Festsponsor (2)	Waren- od. Sachsponsor, ansonst	ab 1.000,- €
Produktstand (3)	Warenproben, Info-, Werbematerial	800,- €
Logo-Werbung (4)	auf Plakaten, Flyern (4a)	250,- €
	auf Turnieraussendungen (4b)	500,- €
	auf dem offiziellen Crew-T-Shirt (4c)	750,- €
Öffentlichkeitsarbeit (5)	inkl. elektron. Medien (5a)	250,- €
	Banner auf der "VOP" website (5b)	500,- €
Transparentwerbung (6)	pro Bande	400,- €
Sponsorwand (7)	Ihr Firmenlogo bestens im Bild	500,- €
Programmheft (8)	1/8 Seite, 4c, 100 x 100 mm (8a)	50,- €
	1/4 Seite, 4c, 100 x 100 mm (8b)	100,- €
	1/2 Seite, 4c, 100 x 100 mm (8c)	200,- €
	1/1 Seite, 4c, 100 x 100 mm (8d)	300,- €

Paketangebote

GOLD-Partner	(1), (3), (4a, b, c), (5a, b), (6), (7), (8d)	(statt 7.200,- €) 5.000,- €
SILBER-Partner	(4a, b, c), (5a, b), (6), (7), (8d)	(statt 3.150,- €) 2.500,- €
BRONZE-Partner	(4a), (6), (7), (8d)	(statt 1.400,- €) 1.000,- €

www.volleyballoopening.at

volleyteam.Organisation.Ansprechpartner. KimDöppes, LisiBrunner, VOPOrganisationsleitung. kim.doeppes@volleyteam.at, 0699 171 480 25, lisi.brunner@volleyteam.at. | RobertDannbauer, VOP, Anmeldung, Nennung. vop@volleyteam.at, 0676 359 09 10. | Gerhard Schaffer, Sportliche Leitung Damen & Nachwuchs weiblich, BEACH-volleyteam Koordination, Sponsoring. gerhard.schaffer@volleyteam.at, 0664 450 27 53. | Fritz Schmidt, Sportliche Leitung Nachwuchs männlich, Webmaster, Grafik, Layout. fritz.schmidt@volleyteam.at, 0650 74 808 68. | HelmutHolzdorfer, Fun & Suxess Communications, Marketing, PR, Sponsoring, BEACHGAMES Organisationsleitung. hh@funandsuxess.com, 0676 705 48 98.