



# Zahlen, Daten, Fakten

## Die Region

Der Kern des Einzugsgebietes des volleyteams umfasst 20 Gemeinden, die innerhalb der BH Mödling zusammengefasst sind (Achau, Biedermannsdorf, Breitenfurt, Brunn a. Geb., Gaaden, Gießhübl, Gumpoldskirchen, Guntramsdorf, Hennersdorf, Hinterbrühl, Kaltenleutgeben, Laab i. Walde, Laxenburg, Maria Enzersdorf/Südstadt, Mödling, Münchendorf, Perchtoldsdorf, Vösendorf, Wiener Neudorf, Wienerwald).

Den angrenzenden Wiener Bezirk Liesing kann man getrost als erweitertes Einzugsgebiet dazu rechnen. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass ein Gutteil unserer Nachwuchshoffnungen entweder aus dem 23. Bezirk zu uns kam oder dort zur Schule geht.

## Demographische Daten

Im Kerngebiet (BH Mödling) leben 106.374 Leute, im erweiterten Einzugsgebiet (Liesing) sind es 84.718. Insgesamt reden wir also von/mit 191.092 Personen. Davon sind mehr als die Hälfte weiblich (53%) und 47% Männer (Abb. 1).

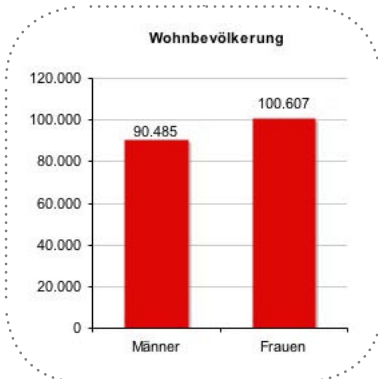


Abb. 1

Vom gesamten Personenkreis von 191.092 sind jeweils rund 11% zwischen 10 und 19 Jahren (20.727) sowie 20 bis 29 Jahre alt (21.049). Die größte Gruppe bilden mit 32.394 Personen die 30 bis 39-jährigen, insgesamt rund 17% (Abb. 2).

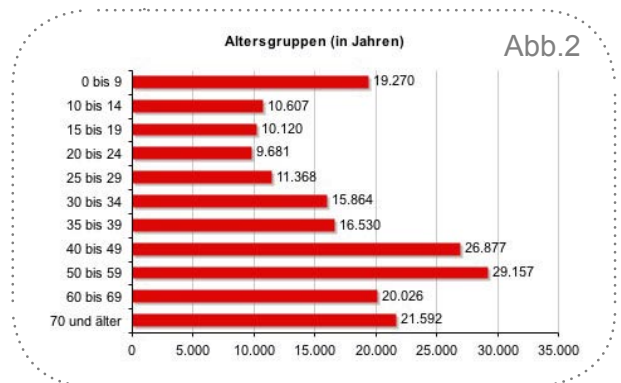


Abb. 2

## Soziale Schichten

Bei mehr als 60% der Haushalte (63%) liegt das Haushaltsnettoeinkommen zwischen 1.600,- und 2.400,- Euro. Diese Tatsache wird von folgenden Faktoren unterstrichen: gut 10% innerhalb der Kernregion haben als höchste abgeschlossene Ausbildung Universitätsabschluss, beinahe 10% gaben bei Stellung im Beruf "selbständig" an, mehr als die Hälfte (55.431 Personen) gehen einer gesicherten Beschäftigung als Angestellte oder Beamte nach.

14% der Bewohner der Region sind der A-Schicht zuzuordnen, 31% der B-Schicht, 27% C1, 16% C2, 10% D und gar nur knapp 2% E-Schicht (Abb.3).

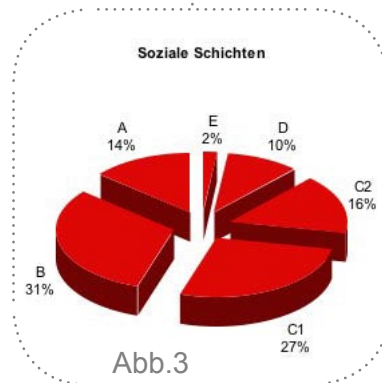


Abb. 3

## Interessen

1/3 (33%) dieser Region haben Interesse am Kauf von Sportartikeln und Sportgeräten. 50% innerhalb der BH Mödling interessieren sich allgemein für das Thema "Sport". Von diesen sind 2/3 männlich, 1/3 weiblich. 3/4 davon sind zwischen 20 und 50 Jahren alt.

Ebenso 3/4 ergeben sich, wenn man die sozialen Schichten A bis C1 der am Themenbereich "Sport" Interessierten zusammenzählt.

95% davon erwarten sich Informationen über das Thema "Sport" im Fernsehen. 75% suchen in Zeitungen, Zeitschriften und Magazinen danach. Innerhalb dieser Medienkategorie führt die Rangreihung der Medien die "Krone" vor unserem Medienkooperationspartner "NÖN" an.

# www.volleyteam.at

Quellen:  
Gemeindedaten, Statistik Austria.  
Infomedia 2004, VFOM.

**volleyteam. Organisation. Ansprechpartner.** Martin Plessl. Sportliche Leitung Herren, VOP Organisationsleitung. martin.plessl@volleyteam.at, 0650 74 808 77. | Robert Dannbauer. VOP, Anmeldung, Nennung. vop@volleyteam.at, 0676 359 09 10. | Gerhard Schaffer. Sportliche Leitung Damen & Nachwuchs weiblich, BEACH-volleyteam Koordination, Sponsoring. gerhard.schaffer@volleyteam.at, 0664 450 27 53. | Fritz Schmidt. Sportliche Leitung Nachwuchs männlich, Webmaster, Grafik, Layout. fritz.schmidt@volleyteam.at, 0650 74 808 68. | Helmut Holzdorfer. Fun & Suxess Communications. Marketing, PR, Sponsoring, BEACHGAMES Organisationsleitung. hh@funandsuxess.com, 0676 705 48 98.